

## Indicadores económicos

### RENTABILIDAD FONDO 'A' MAYO 2021

CAPITAL	1,67%
CUPRUM	1,94%
HABITAT	1,49%
MODELO	1,71%

### MONEDAS

\$ por moneda local (observado)	
Dólar	\$731,10
Euro	\$872,23
Real Brasileño	\$148,94

### IPC

Febrero 2021	0,2%
Marzo 2021	0,4%
Abril 2021	0,4%
Mayo 2021	0,3%

### UF

25/06/2021	\$29.695,00
26/06/2021	\$29.697,97
27/06/2021	\$29.700,93
28/06/2021	\$29.703,90

### UTM

Marzo 2021	\$51.489
Abril 2021	\$51.592
Mayo 2021	\$51.798
Junio 2021	\$52.005

### BOLSA SANTIAGO

Mayor alza	CALICHERAA	+10,35%
Mayor baja	LIPIGAS	-4,03%

Ministerio de Salud dará a conocer las modificaciones en los próximos días

# Locatarios piden que cambios en plan Paso a Paso recojan realidad regional

Solicitan la oportunidad de atender clientela al interior de sus instalaciones para evitar el mal tiempo. Desde el comercio detallista instan a abrir negocios los fines de semana.

Por Nicolás Álvarez Arrau  
nicolas.alvarez@diarioelsur.cl

Dado el actual panorama sanitario, los recintos gastronómicos que se encuentran en comunas en Fase 2 solo tienen la posibilidad de recibir clientes en espacios abiertos. Y pese a que en principio la disposición fue valorada, hoy es catalogada como insuficiente por los emprendedores que se dedican al rubro y que tienen restaurantes o cafés en zonas de viento y lluvia. Históricamente, la Región del Biobío siempre ha presentado esa característica.

A raíz del mal clima, por ejemplo, la gastronomía local disminuyó considerablemente sus ventas estos últimos días, según relata el presidente de la Asociación de Empresas (Asem) del Biobío, Humberto Miguel. Además, de los cerca de 200 restaurantes socios del organismo, el 65% aún se mantiene cerrado por no contar con las herramientas óptimas para abrir terrazas.

Por este motivo, este y otros gremios de la zona miran con especial atención los cambios al Plan Paso a Paso que serán detallados la próxima semana, tal como indicó ayer la subsecretaria de Salud Pública, Paula Daza. Las solicitudes regionales tienen que ver, justamente, con impulsar decisiones acordes a la realidad de cada territorio.



La lluvia y el viento son factores que hacen prácticamente imposible que se pueda atender en las afueras de algunos recintos.

### El factor lluvia

A raíz de las últimas lluvias, las ventas de los restaurantes de la zona disminuyeron de forma considerable ante la fuerte disminución o ausencia de clientes.

### VOZ REGIONAL

“Queremos que se escuche la voz de las regiones para que el sector gastronómico pueda atender al interior en Fase 2, con el aforo reducido y cumpliendo todas las medidas sanitarias, porque debido a las condiciones climáticas no es viable recibir público afuera”, plantea Miguel, quien añade que el delivery ha vuelto a tomar fuerza y que son muy pocos los recintos que mantienen habilitadas sus terrazas mediante carpas.

El último sábado el Ministerio de Salud realizó un proceso de escucha ciudadana con más de 140 organizaciones de diversas áreas para conocer propuestas y acciones en virtud de la pandemia. Pese a lo masivo de la cita, Miguel advierte que la representación regional fue mínima, por lo que la posibilidad de que se concrete este anhelo es difícil.

“Es más, en la Región del Biobío no tenemos antecedentes de gente que haya participado en esas reuniones, y eso es falta de comunicación. El temor es que estos cambios se vean nuevamente con una mirada centralista”, reconoce.

Claudia Stromboli, propietaria del restaurante penquista Stromboli y representante del área gastronómica de Somos Pymes Biobío, cuenta que producto de las lluvias “se hace indispensable utilizar el interior con un mínimo del 25% del aforo (...) Tengo una terraza para 24 personas, pero con todo esto no puedo atender ni a la mitad”.

Señor agrega la necesidad de levantar cortinas con la obligación de acoger solo clientes inoculados y mantener el toque de queda, “pues los contagios se dan en las casas y en las reuniones familiares, no en el comercio”.

“Queremos que se escuche la voz de las regiones para que el sector gastronómico pueda atender al interior en Fase 2 (...) Debido a las condiciones climáticas no es viable recibir público afuera”.

Humberto Miguel, presidente Asem Biobío

“Lamentablemente, las medidas se toman en Santiago y no se considera a la totalidad del país (...) Aquí, las autoridades regionales tienen que transmitir estas demandas”, critica.

Luego del trabajo nacional con los gremios, el Ministerio elaboró un documento con resultados en donde se presentaron las principales ideas desarrolladas. Según sector económico, se vislumbra, por ejemplo, la apertura de hoteles y restaurantes para evitar quiebras.

Toda esta discusión se da en medio de un contexto sanitario en el que cada vez hay menos casos activos, pero que se ve amenazado por la confirmación del primer contagio en el país con la variante delta. Este escenario ha llevado a otros grupos a pedir el reforzamiento de las normativas y evitar una flexibilización.

### COMERCIO DETALLISTA

En línea con los restaurantes, los emprendedores del comercio detallista de la Región esperan que se tomen determinaciones que favorezcan a sus negocios, siempre en atención al cuidado de las personas.

Así, el menos, lo enfatiza Juan Antonio Señor, presidente de la Federación de las Cámaras de Comercio y Turismo (Fecomtur) del Biobío. A su juicio, se debe permitir que las diferentes tiendas de la zona abran sus puertas los fines de semana o que comiencen a admitir más público, pero de una manera gradual.

Señor agrega la necesidad de levantar cortinas con la obligación de acoger solo clientes inoculados y mantener el toque de queda, “pues los contagios se dan en las casas y en las reuniones familiares, no en el comercio”.

## Fedesur y SAG se unen para dar a conocer sistema Multipuerto a transportistas en SVTI

Representantes de la Federación de Dueños de Camiones del Sur (Fedesur), SAG, Aduanas y puerto se reunieron recientemente en San Vicente Terminal Internacional (SVTI) para dar inicio a la integración de la plataforma Multipuerto del SAG y Container Express de SVTI. Este sistema establecerá un flujo bidireccional de la información de las unidades que ingresan

al terminal portuario, facilitando la trazabilidad en línea y, en consecuencia, eliminando los documentos impresos.

En la oportunidad, Fedesur valoró el trabajo conjunto con el SAG, el que permitió la elaboración de un volante informativo digital que se entregará a los transportistas para reforzar los beneficios de la herramienta. “Esto genera una sim-

biosis y una trazabilidad que facilita la fiscalización y admite un proceso más fluido”, indicó el secretario general de la Federación, Freddy Martínez.

El director regional del SAG, Iván Ramírez, puntualizó que el material informativo posibilitará saber cuáles son las cargas que deben ser revisadas por funcionarios del SAG a la llegada de los camio-

neros al puerto, o cuándo llegarán los contenedores que requieren inspección física.

Gonzalo Fuentes, gerente general de SVTI, dijo que este hito tecnológico contribuye además a la seguridad del puerto, “pues evita que los transportistas bajen de sus vehículos e implementa barreras sanitarias que apoyan la prevención de contagios por covid-19”.



La reunión entre los representantes de las entidades involucradas.

Los timoneles entraron describieron los primeros desafíos al frente de reconocidas instituciones

## Organismos empresariales cuentan con nuevos presidentes



Rodrigo Briceño es el nuevo timonel de Irade.



Álvaro Ananías asumió la presidencia de CPC Biobío.

Rodrigo Briceño se convirtió en el líder del Irade. En tanto, Álvaro Ananías asumió las riendas de CPC Biobío

Nuevos rostros asumieron las presidencias del Instituto Regional de Administración de Empresas (Irade) y de la Cámara de la Producción y del Comercio (CPC) Biobío. Según informaron ayer desde sus equipos, el gerente general de la Compañía Siderúrgica Huachipato, Rodrigo Briceño, y el gerente general y dueño de Genesys, Álvaro Ananías, se transformaron en los presidentes de las instancias, respectivamente.

De acuerdo a Briceño, quien reemplazó en el cargo a Patricia Palacios, el actual contexto mandata a Irade “a hacer una reflexión profunda sobre el rol social de la empresa, nuestro aporte al territorio

a la construcción del nuevo pacto que requiere el país”. A eso sumó la necesidad de “no caer en la autogelancia” y mejorar los procesos para “aprender a mapear distinto a nuestros públicos y comunicar mejor”.

En tanto, Ananías puntualizó que la CPC Biobío tendrá varios objetivos por delante y en donde se hará imprescindible generar unidad y cohesión. “Es necesario, por ejemplo, visibilizar el rol social que hoy tienen las firmas en sus comunidades, la participación femenina en el mundo laboral o abordar los intereses de los distintos sectores productivos en torno a la redacción de una nueva Constitución”.

El ahora líder de la multigremial reemplazó a Ricardo Gouët tras cuatro períodos consecutivos al mando.

Ambos órganos concretaron –o van a concretar– cambios en sus mesas directivas. En Irade ya se estableció que este espacio quedará conformado por Mónica Álvarez, presidente de Buses Hualpén y nueva vicepresidenta del Instituto, Cristian Vergara, gerente general de Essbio, Mark Stengel, director de Frío Pacífico, y Gustavo Alcázar, gerente general de Molycop y past president de Irade.

En el caso de la CPC Biobío, se espera que la mesa directiva sea definida dentro de los próximos días.